

TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste caderno, você recebeu o Caderno de Respostas, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha (objetivas), das questões discursivas e do questionário de percepção da prova.
2. Confira se este caderno contém as questões discursivas (D) e de múltipla escolha (objetivas), de formação geral e do componente específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Número das questões	Peso das questões no componente	Peso dos componentes no cálculo da nota
Formação Geral/Discursivas	D1 e D2	40%	25%
Formação Geral/Objetivas	1 a 8	60%	
Componente Específico/Discursivas	D3 a D5	15%	75%
Componente Específico/Objetivas	9 a 35	85%	
Questionário de Percepção da Prova	1 a 9	—	—

3. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no Caderno de Respostas. Caso contrário, avise imediatamente um dos responsáveis pela aplicação da prova. Você deve assinar o Caderno de Respostas no espaço próprio, com caneta esferográfica de tinta preta.
4. Observe as instruções de marcação das respostas das questões de múltipla escolha (apenas uma resposta por questão), expressas no Caderno de Respostas.
5. Use caneta esferográfica de tinta preta, tanto para marcar as respostas das questões objetivas quanto para escrever as respostas das questões discursivas.
6. Responda cada questão discursiva em, no máximo, 15 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
7. Não use calculadora; não se comunique com os demais estudantes nem troque material com eles; não consulte material bibliográfico, cadernos ou anotações de qualquer espécie.
8. Você terá quatro horas para responder às questões de múltipla escolha e discursivas e ao questionário de percepção da prova.
9. Quando terminar, entregue seu Caderno de Respostas ao responsável pela aplicação da prova.
10. **Atenção!** Você deverá permanecer, no mínimo, por uma hora, na sala de aplicação das provas e só poderá levar este Caderno de Prova após decorridas três horas do início do Exame.

QUESTÃO DISCURSIVA 1



A paquistanesa Malala Yousafzai, de dezessete anos de idade, ganhou o Prêmio Nobel da Paz de 2014, pela defesa do direito de todas as meninas e mulheres de estudar. “Nossos livros e nossos lápis são nossas melhores armas. A educação é a única solução, a educação em primeiro lugar”, afirmou a jovem em seu primeiro pronunciamento público na Assembleia de Jovens, na Organização das Nações Unidas (ONU), após o atentado em que foi atingida por um tiro ao sair da escola, em 2012. Recuperada, Malala mudou-se para o Reino Unido, onde estuda e mantém o ativismo em favor da paz e da igualdade de gêneros.

Disponível em: <<http://mdemulher.abril.com.br>>.
Acesso em: 18 ago. 2015 (adaptado).

A partir dessas informações, redija um texto dissertativo sobre o significado da premiação de Malala Yousafzai na luta pela igualdade de gêneros. Em seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- a) direito das jovens à educação formal; (valor: 5,0 pontos)
- b) relações de poder entre homens e mulheres no mundo. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO DISCURSIVA 2

Após mais de um ano de molho, por conta de uma lei estadual que coibia sua realização no Rio de Janeiro, os bailes *funk* estão de volta. Mas a polêmica permanece: os *funkeiros* querem, agora, que o ritmo seja reconhecido como manifestação cultural. Eles sabem que têm pela frente um caminho tortuoso. “Muita gente ainda confunde *funkeiro* com traficante”, lamenta Leonardo Mota, o MC Leonardo. “Justamente porque ele tem cor que não é a branca, tem classe que não é a dominante e tem moradia que não é no asfalto.”

Disponível em: <<http://www.rhbn.com.br>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Todo sistema cultural está sempre em mudança. Entender essa dinâmica é importante para atenuar o choque entre as gerações e evitar comportamentos preconceituosos. Da mesma forma que é fundamental para a humanidade a compreensão das diferenças entre povos de culturas diferentes, é necessário entender as diferenças dentro de um mesmo sistema. Esse é o único procedimento que prepara o homem para enfrentar serenamente este constante e “admirável mundo novo” do povo.

LARAIA, R. B. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008 (adaptado).

Com base nesses excertos, redija um texto dissertativo, posicionando-se a respeito do reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira. (valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	



QUESTÃO 1

A alfabetização midiática e informacional tem como proposta desenvolver a capacidade dos cidadãos de utilizar mídias, bibliotecas, arquivos e outros provedores de informação como ferramentas para a liberdade de expressão, o pluralismo, o diálogo e a tolerância intercultural, que contribuem para o debate democrático e a boa governança. Nos últimos anos, uma ferramenta de grande valia para o aprendizado, dentro e fora da sala de aula, têm sido os dispositivos móveis. Como principal meio de acesso à internet e, por conseguinte, às redes sociais, o telefone celular tem sido a ferramenta mais importante de utilização social das diferentes mídias, com apropriação de seu uso e significado, sendo, assim, uma das principais formas para o letramento digital da população. Esse letramento desenvolve-se em vários níveis, desde a simples utilização de um aplicativo de conversação com colegas até a utilização em transações financeiras nacionais e internacionais.

WILSON, C. et al. **Alfabetização midiática e informacional**: currículo para formação de professores. Brasília: UNESCO, 2013 (adaptado).

A partir dessas informações, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Uma pessoa letrada digitalmente tem capacidade para localizar, filtrar e avaliar informação disponibilizada eletronicamente e para se comunicar com outras pessoas por meio de Tecnologias de Informação e Comunicação.

PORQUE

- II. No letramento digital, desenvolve-se a habilidade de construir sentidos a partir de textos que se conectam a outros textos, por meio de hipertextos, *links* e elementos imagéticos e sonoros.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 2

A ideia segundo a qual todo ser humano, sem distinção, merece tratamento digno corresponde a um valor moral. O pluralismo político, por exemplo, pressupõe um valor moral: os seres humanos têm o direito de ter suas opiniões, expressá-las e organizar-se em torno delas. Não se deve, portanto, obrigá-los a silenciar ou a esconder seus pontos de vista; vale dizer, são livres. Na sociedade brasileira, não é permitido agir de forma preconceituosa, presumindo a inferioridade de alguns (em razão de etnia, raça, sexo ou cor), sustentando e promovendo a desigualdade. Trata-se de um consenso mínimo, de um conjunto central de valores, indispensável à sociedade democrática: sem esse conjunto central, cai-se na anomia, entendida como ausência de regras ou como total relativização delas.

BRASIL. **Ética e Cidadania**. Brasília: MEC/SEB, 2007 (adaptado).

Com base nesse fragmento de texto, infere-se que a sociedade moderna e democrática

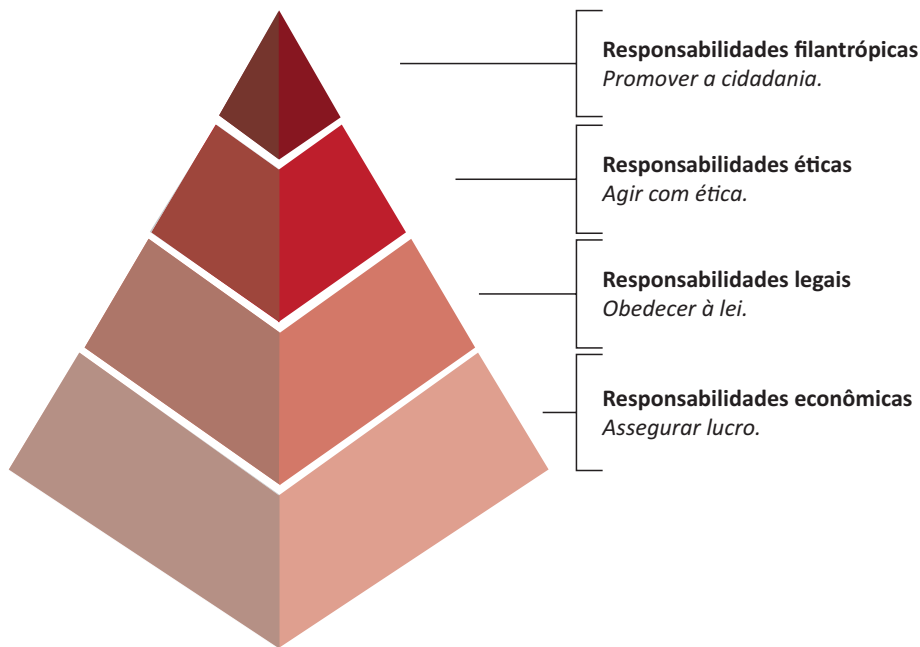
- A** promove a anomia, ao garantir os direitos de minorias étnicas, de raça, de sexo ou de cor.
- B** admite o pluralismo político, que pressupõe a promoção de algumas identidades étnicas em detrimento de outras.
- C** sustenta-se em um conjunto de valores pautados pela isonomia no tratamento dos cidadãos.
- D** apoia-se em preceitos éticos e morais que fundamentam a completa relativização de valores.
- E** adota preceitos éticos e morais incompatíveis com o pluralismo político.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 3

A percepção de parcela do empresariado sobre a necessidade de desenvolvimento sustentável vem gerando uma postura que se contrapõe à cultura centrada na maximização do lucro dos acionistas. A natureza global de algumas questões ambientais e de saúde, o reconhecimento da responsabilidade mundial pelo combate à pobreza, a crescente interdependência financeira e econômica e a crescente dispersão geográfica das cadeias de valor evidenciam que assuntos relevantes para uma empresa do setor privado podem ter alcance muito mais amplo que aqueles restritos à área mais imediata onde se localiza a empresa. Ilustra essa postura empresarial a pirâmide de responsabilidade social corporativa apresentada a seguir.



CARROLL, A. B. The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. **Business horizons**. July-August, 1991 (adaptado).

Com relação à responsabilidade social corporativa, avalie as afirmações a seguir.

- I. A responsabilidade social pressupõe estudo de impactos potenciais e reais das decisões e atividades da organização, o que exige atenção constante às ações cotidianas regulares de uma organização.
- II. À medida que a responsabilidade econômica de uma organização diminui, a responsabilidade social corporativa aumenta e, por conseguinte, a empresa passa a agir com ética.
- III. A concessão de financiamento para atividades sociais, ambientais e econômicas é fator relevante para a redução da responsabilidade legal empresarial.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.



QUESTÃO 4

Mais de um quarto dos presos do Centro de Detenção Provisória (CDP) de Pinheiros I, na zona oeste da capital paulista, havia morado nas ruas. Há alguns anos, percebe-se progressiva mudança da população carcerária dos CDPs de São Paulo: além da tradicional parcela de acusados e condenados por crimes patrimoniais com emprego de violência ou por tráfico de drogas, passou a integrar o quadro prisional uma parcela da população sem histórico de violência, habitante, majoritariamente, das ruas do centro da cidade. Nos últimos três anos, o número de presos provenientes das ruas da região central da capital paulista aumentou significativamente; a maioria deles é presa pela prática de pequenos furtos e/ou porte de drogas. Os casos são, em geral, similares: pessoas dependentes de *crack* que vivem nas ruas e são flagradas furtando lojas ou tentando roubar transeuntes, sem o uso de armas. Como são crimes leves, os acusados poderiam aguardar a conclusão do inquérito em liberdade.

Disponível em: <<http://ibccrim.jusbrasil.com.br>>. Acesso em: 25 jul. 2015 (adaptado).

Tendo esse texto como referência e considerando a relação entre políticas públicas de segurança e realidade social nas metrópoles brasileiras, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

- I. A presença de policiais nas ruas das grandes cidades brasileiras atende, em geral, à solicitação de lojistas, que constantemente se queixam da presença de moradores de rua dependentes de *crack*.

PORQUE

- II. O encarceramento de moradores de rua viciados em *crack* que praticam pequenos delitos não resolve os problemas que afetam a população, como os de segurança, violência, saúde, educação e moradia.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

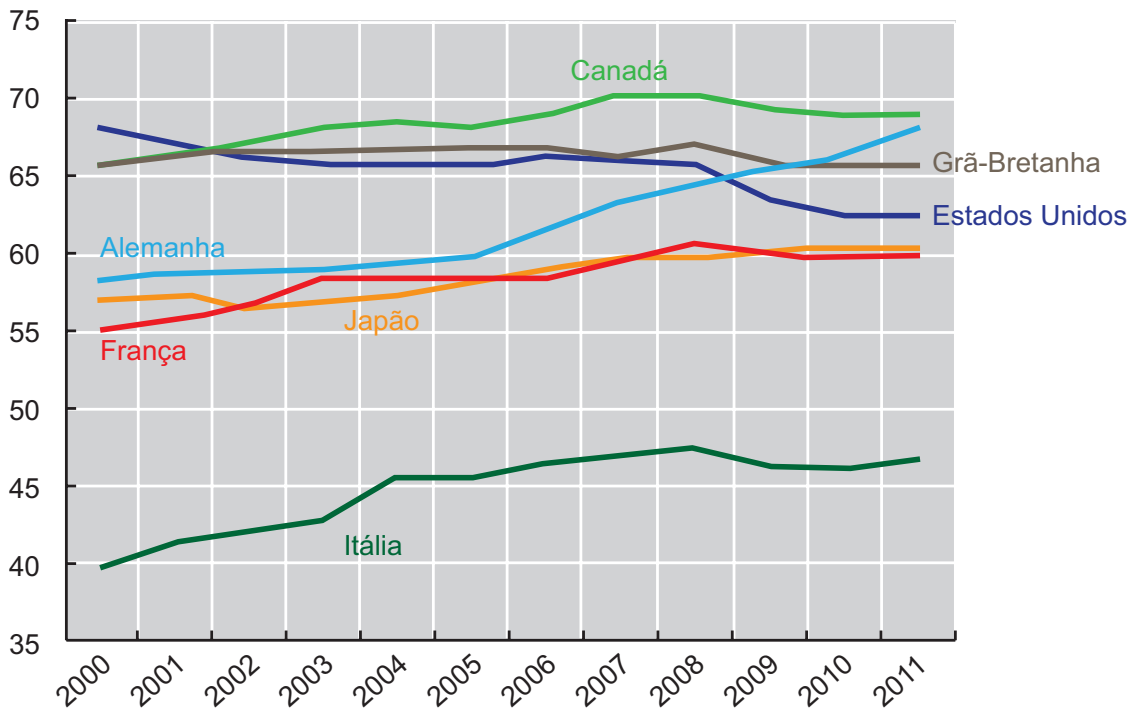
ÁREA LIVRE



QUESTÃO 5

As taxas de emprego para mulheres são afetadas diretamente por ciclos econômicos e por políticas de governo que contemplam a inclusão das mulheres no mercado de trabalho. O gráfico a seguir apresenta variações das taxas percentuais de emprego para mulheres em alguns países, no período de 2000 a 2011.

Taxa percentual de emprego para mulheres de 2000 a 2011



Disponível em: <<http://www.oecd-ilibrary.org>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Com base nesse gráfico, conclui-se que, de 2000 a 2011, a taxa de emprego para mulheres

- A** manteve-se constante na Itália.
- B** manteve-se crescente na França e no Japão.
- C** atingiu, na Grã-Bretanha, seu valor máximo em 2011.
- D** aumentou mais na Alemanha que nos demais países pesquisados.
- E** manteve-se superior a 60% no Canadá, na Alemanha e nos Estados Unidos.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 6

Hoje, o conceito de inclusão digital está intimamente ligado ao de inclusão social. Nesse sentido, o computador é uma ferramenta de construção e aprimoramento de conhecimento que permite acesso à educação e ao trabalho, desenvolvimento pessoal e melhor qualidade de vida.

FERREIRA, J. R. et al. Inclusão Digital. In: BRASIL. **O Futuro da Indústria de Software**: a perspectiva do Brasil. Brasília: MDIC/STI, 2004 (adaptado).

Diante do cenário *high tech* (de alta tecnologia), a inclusão digital faz-se necessária para todos. As situações rotineiras geradas pelo avanço tecnológico produzem fascínio, admiração, euforia e curiosidade em alguns, mas, em outros, provocam sentimento de impotência, ansiedade, medo e insegurança. Algumas pessoas ainda olham para a tecnologia como um mundo complicado e desconhecido. No entanto, conhecer as características da tecnologia e sua linguagem digital é importante para a inclusão na sociedade globalizada.

Nesse contexto, políticas públicas de inclusão digital devem ser norteadas por objetivos que incluam

- I. a inserção no mercado de trabalho e a geração de renda.
- II. o domínio de ferramentas de robótica e de automação.
- III. a melhoria e a facilitação de tarefas cotidianas das pessoas.
- IV. a difusão do conhecimento tecnológico.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e II.
- B** I e IV.
- C** II e III.
- D** I, III e IV.
- E** II, III e IV.

QUESTÃO 7

As projeções da Associação Brasileira da Indústria de Óleos Vegetais vêm indicando, para 2020, produção entre 104 milhões e 105 milhões de toneladas de soja. A área de cultivo da soja deve aumentar cerca de 6,7 milhões de hectares, chegando, em 2023, a 34,4 milhões. Isso representa um acréscimo de 24,3% na área mensurada em 2013. No Paraná, a área de cultivo de soja pode expandir-se para áreas de outras culturas e, no Mato Grosso, para pastagens degradadas e áreas novas.

Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br>>. Acesso em: 19 ago. 2013 (adaptado).

Considerando esses dados e os impactos do agronegócio na reconfiguração do campo, avalie as afirmações a seguir.

- I. A expansão das áreas de monocultura de soja amplia a mecanização no campo e gera a migração de trabalhadores rurais para centros urbanos.
- II. A intensificação da monocultura de soja acarreta aumento da concentração da estrutura fundiária.
- III. A expansão da cultura de soja no Paraná e no Mato Grosso promoverá o avanço do plantio de outras culturas.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 8



Disponível em: <<http://www.subsoloart.com>>. Acesso em: 17 jul. 2015.

Assim como o *break*, o grafite é uma forma de apropriação da cidade. Os muros cinzentos e sujos das cidades são cobertos por uma explosão de cores, personagens, linhas, traços, texturas e mensagens diferentes. O sujo e o monótono dão lugar ao colorido, à criatividade e ao protesto. No entanto, a arte de grafitar foi, por muito tempo, duramente combatida, pois era vista como ato de vandalismo e crime contra o patrimônio público ou privado, sofrendo, por causa disso, forte repressão policial. Hoje, essa situação encontra-se bastante amenizada, pois o grafite conseguiu legitimidade como arte e, como tal, tem sido reconhecido tanto por governantes quanto por proprietários de imóveis.

SOUZA, M.L.; RODRIGUES, G.B. *Planejamento urbano e ativismo social*. São Paulo: Unesp, 2004 (adaptado).

Considerando a figura acima e a temática abordada no texto, avalie as afirmações a seguir.

- I. O grafite pode ser considerado uma manifestação artística pautada pelo engajamento social, porque promove a sensibilização da população por meio não só de gravuras e grandes imagens, mas também de letras e mensagens de luta e resistência.
- II. Durante muito tempo, o grafite foi marginalizado como arte, por ser uma manifestação associada a grupos minoritários.
- III. Cada vez mais reconhecido como ação de mudança social nas cidades, o grafite humaniza a paisagem urbana ao transformá-la.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** I e III, apenas.
- E** I, II e III.



QUESTÃO DISCURSIVA 5

A produção gráfica, conjunto de etapas necessárias para a materialização de ideias e conceitos criados por meio de *layouts*, está presente desde a impressão de um simples cartão de visitas até a produção de catálogos elaborados.

Para se obter o resultado pretendido, é necessário analisar, com base na estética, na resistência do material, na tiragem, e em outros aspectos, qual é o processo de impressão mais adequado, além de garantir que as principais etapas de produção sejam cumpridas com eficiência.

O processo de viabilização de um produto gráfico compreende quatro macroetapas, que são:

- I. Planejamento Gráfico;
- II. Pré-impressão;
- III. Impressão e
- IV. Pós-impressão ou Acabamento.

Sobre este fluxo produtivo, cite as atividades que compõe cada uma das quatro etapas. (valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	



QUESTÃO 9 //

No desenvolvimento de projetos de interface digital, o designer gráfico deve levar em conta uma série de aspectos e características de usabilidade e experiência do usuário.

Considerando a adesão das pessoas da terceira idade às novas tecnologias, projetos de sistemas direcionados a esse público têm sido uma realidade no trabalho do designer.

Nesse contexto, as características de ergonomia e acessibilidade adequadas a esses projetos estão presentes em *layouts* que

- A** sejam estruturados em *grids* estáticos para navegabilidade intuitiva.
- B** se adaptem apenas a um tipo de dispositivo de interação digital.
- C** privilegiem o baixo contraste entre o texto e o fundo, o que permite maior conforto na leitura.
- D** apresentem texto composto em corpo fixo, de forma que se preservem as características do projeto gráfico.
- E** possibilitem a navegação, por meio de diferentes dispositivos de entrada, tais como o teclado, o *mouse*, ou o toque em tela.

ÁREA LIVRE //**QUESTÃO 10** //

Revistas são produtos de design editorial que, no geral, se diferenciam de outros, como jornais e livros, por características diversas, sejam de ordem física (formatos, tipo e qualidade do papel), sejam de ordem estética (forte apelo visual nas composições de capas, paleta de cores, acabamentos especiais, entre outros).

Sobre o uso do *grid* no processo de editoração de uma revista, avalie as afirmações a seguir.

- I. Trata-se de elemento essencial para projetos editoriais, tanto do ponto de vista funcional quanto do estético.
- II. É utilizado quando se pretende determinar a hierarquia das informações na página de uma revista.
- III. Poderá ser dispensado para a diagramação quando forem utilizados programas de editoração eletrônica.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

ÁREA LIVRE //

QUESTÃO 11

A confecção de um logotipo ou de um símbolo visual capaz de representar a assinatura institucional de uma empresa deve ser estabelecida por meio de um documento técnico denominado Manual da Identidade Visual. Esse documento serve para estabelecer normas e critérios técnicos de reprodução da marca nos mais variados suportes, como, por exemplo, suportes gráficos (impressão) e suportes eletrônicos (interfaces).

Nesse contexto, avalie as afirmações a seguir.

- I. No Manual da Identidade Visual, deve ser apresentado o padrão de utilização da marca em todo o material institucional previsto pela empresa, como, por exemplo, papel timbrado, envelope, etiqueta, adesivo, embalagem, objetos, uniforme e frota.
- II. No processo de criação da marca, o designer desenvolve os conceitos, a partir das informações levantadas no *briefing* e na pesquisa da concorrência, realiza os estudos de forma, do *lettering* (tipografia), das proporções e das cores, levando em consideração o contexto cultural e a sociedade nos quais a marca da empresa está inserida.
- III. O designer seleciona as melhores alternativas para testá-las e analisá-las junto ao público-alvo, com objetivo de verificar a legibilidade, a morfologia, a sintaxe, a semântica, a pregnância e a preferência do público, e, assim, demonstrar ao cliente que o trabalho sustenta-se em questões objetivas.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

QUESTÃO 12

Os papéis especiais destacam-se por sua cor e/ou textura, aliadas à boa qualidade de suas propriedades, especialmente quanto ao corpo, podendo ser revestidos ou não, mas sempre formados, na totalidade ou preponderantemente, por pasta química. A maioria desses papéis é importada, e seu custo bastante alto. Em contrapartida, tendem a singularizar os projetos.

VILLAS-BOAS, A. *Produção Gráfica para designers*. Rio de Janeiro: 2AB, 2008 (adaptado).

Considerando o texto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Na escolha dos papéis que serão utilizados em um projeto de papelaria, deve-se levar em consideração a qualidade de apresentação que se pretende alcançar, a despeito dos custos envolvidos.

PORQUE

- II. Características como textura, brilho, cor e corpo, que são diferenciadas em papéis especiais, podem influenciar na conceituação do projeto.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 13

Na Alemanha, a Primeira Guerra Mundial foi seguida pelo desemprego, pelo caos político e pela inflação. Ainda assim, foi nessa época que o design gráfico emergiu como parte de uma sociedade moderna nas cidades setentrionais do meio da Europa. A Alemanha, situada entre duas poderosas vanguardas, estava aberta às suas influências. A leste estavam o comunismo e o construtivismo da União Soviética; a oeste, o entusiasmo doutrinário dos artistas holandeses do movimento De Stijl.

Os movimentos artísticos mais proeminentes ao final da guerra eram o expressionismo e o dadaísmo. A Bauhaus, famosa escola de artes e ofícios fundada em Weimar em 1919, introduziu mudanças no design gráfico, que passou do expressionismo para o funcionalismo e do artesanato para designs reproduzidos em máquinas.

HOLLIS, R. *Design gráfico: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2000 (adaptado)

Considerando as imagens a seguir, que representam os estilos abordados no texto, assinale a opção em que se identifica corretamente o estilo de cada figura numerada, conforme ordenação numérica crescente em que estão apresentadas.



Disponíveis em: <<http://analogue76.com>>; <<http://99designs.com>>; <<https://one1more2time3.wordpress.com>>; <<http://cs.sru.edu>>; <<http://blog.visual.ly>>. Acesso em: 8 jul. 2015.

- A** Expressionismo, Dadaísmo, De Stijl, Construtivismo, Bauhaus.
- B** Bauhaus, Construtivismo, Expressionismo, De Stijl, Dadaísmo.
- C** Expressionismo, Dadaísmo, Bauhaus, Construtivismo, De Stijl.
- D** De Stijl, Bauhaus, Construtivismo, Dadaísmo, Expressionismo.
- E** Expressionismo, Dadaísmo, Construtivismo, Bauhaus, De Stijl.



QUESTÃO 14



Disponível em: <<http://www.obeygiant.com>>. Acesso em: 28 jul. 2015.

A imagem reproduz a obra **Obey**, de Shepard Fairey, designer e artista gráfico que ganhou notoriedade em 2008 após criar o pôster **Hope**, peça amplamente utilizada na campanha de Barack Obama para a presidência dos Estados Unidos. Assim como outros trabalhos do artista, a obra costuma ser aplicada em dimensões variadas e em diferentes tipos de suportes, como camisetas, pôsteres e adesivos.

A partir da análise da imagem e das informações apresentadas acerca de sua aplicação, é correto afirmar que, para sua construção, é mais apropriada a técnica

- A** vetorial, pois a edição e a criação de desenhos dependem de *softwares* que trabalhem com vetores.
- B** vetorial, pois os gráficos vetoriais podem ser redimensionados sem prejudicar a qualidade de reprodução da peça.
- C** bitmap, pois é a linguagem mais adequada para aplicação em suportes, como pôsteres e adesivos.
- D** bitmap, pois os *softwares* que trabalham com *pixels* permitem um controle mais preciso na aplicação de cores, com melhor fidelidade no resultado da impressão final.
- E** mista, a partir do uso de *softwares* que trabalhem com vetores e bitmap, pois o uso associado das duas linguagens facilita a composição de gráficos com desenhos e tipografia.

QUESTÃO 15

Protótipos reduzem as incertezas do projeto, pois são uma forma ágil de abandonar alternativas que não são bem recebidas e, portanto, auxiliam na identificação de uma solução final mais assertiva. O processo de prototipação inicia-se com a formulação de questões que precisam ser respondidas a respeito das soluções idealizadas. A partir disso, então, são criados modelos que representem o aspecto em aberto e que viabilizem o teste. Os resultados são analisados e o ciclo pode se repetir inúmeras vezes até que a equipe de projeto chegue a uma solução final em consonância com as necessidades do usuário e interessante para o negócio da empresa contratante. Portanto, quanto mais testes e mais cedo se inicia o processo, maior o aprendizado e as chances de sucesso da solução final.

VIANNA, M. et al. **Design thinking**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012 (adaptado).

Considerando o contexto apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. No desenvolvimento de protótipos, consideram-se intangíveis as avaliações iterativas de ideias, sem influência de amostras/testes direcionados ao público.

PORQUE

- II. Prototipações são como simulações que antecipam problemas, testam hipóteses e exemplificam ideias, de modo a trazê-los à realidade para a abertura de discussões.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 16

O pensamento estratégico na criação de produtos ou impressos sustentáveis deve levar em conta o ciclo de vida da peça, desde a extração da matéria-prima até os processos de fabricação, utilização e descarte. Muitas vezes, as escolhas dos materiais dos quais serão feitos os produtos podem ser otimizadas de acordo com o seu tempo de vida ou o seu tipo de uso. Em relação ao ciclo de vida dos produtos, os designers devem entender que a intenção é criar uma ideia sistêmica de produto, em que os *inputs* de materiais e energia bem como o impacto de todas as emissões e refugos sejam reduzidos ao mínimo possível, seja em termos quantitativos ou qualitativos, ponderando, assim, a nocividade de seus efeitos.

Anais do 2º Simpósio Brasileiro de Design Sustentável. São Paulo, 2009 (adaptado).

A partir do texto, é correto concluir que, ao criar um produto, deve-se

- A** priorizar o emprego de recursos não renováveis para garantir que a ação projetual não seja comprometida.
- B** ter como base os aspectos estéticos dos materiais a serem utilizados, em detrimento de suas origens.
- C** condicionar o ciclo de vida do produto à competitividade do mercado.
- D** projetá-lo tendo como preocupação os impactos que esse produto possa causar.
- E** agir de modo que indivíduos e comunidades ultrapassem os limites de seu ecossistema em prol da livre criação estética.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 17

Em relação ao requisito ergonômico “acessibilidade”, ao conceber um sistema de sinalização para espaços urbanos, o designer gráfico deve considerar

- A** a topografia do ambiente, uma vez que são informações espaciais indispensáveis para o projeto dos elementos iconográficos relativos à acessibilidade das informações visuais contidas no sistema de sinalização.
- B** o tipo de informação e como ela será transmitida aos diversos usuários que circulam nesses espaços, visto que um sistema de sinalização deve ser acessível inclusive a usuários com necessidades especiais.
- C** a eficácia da informação veiculada, uma vez que um sistema de sinalização deve alertar o usuário, principalmente aqueles com mobilidade reduzida, sobre elementos perigosos referentes ao espaço urbano.
- D** os sistemas de identidade visual, a publicidade e propaganda e demais conteúdos visuais dispostos no espaço urbano, porque podem interferir na visualização das informações do sistema de sinalização, principalmente pelos usuários com baixa acuidade visual.
- E** os estereótipos populares dos usuários que circulam no espaço urbano e as práticas sociais de uso consagradas ao elaborar os ícones que farão parte do sistema de sinalização, para que sejam acessíveis às diversas origens étnicas e culturais.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 18

Em um projeto de design editorial, o *layout* é o arranjo dos elementos, dos textos e das imagens, em uma página, levando-se em consideração aspectos práticos e estéticos, como o formato, o tipo de mídia e a organização da página de forma harmônica, agradável e clara.

A identidade visual da peça gráfica pode ser obtida com o uso de um *grid*, composto por linhas, que permite o posicionamento rápido, preciso e ordenado dos elementos nas páginas.

AMBROSE, G.; HARRIS, P. *Fundamentos do design criativo*.
Porto Alegre: Bookman, 2009 (adaptado).

Considerando a atuação flexível e criativa, esperada do designer gráfico, bem como soluções atraentes e práticas para projetos editoriais, avalie as afirmações a seguir.

- I. A Sequência de Fibonacci pode ser utilizada para formar um *grid*, o que possibilita uma infinidade de combinações de formatos e de distribuições criativas dos elementos nas páginas.
- II. A Seção Áurea pode ser utilizada como base para definir formatos de papéis e para proporcionar equilíbrio ao design de um modo geral.
- III. O *grid* pode proporcionar *layouts* organizados e elegantes, mas seu uso restringe as possibilidades criativas do designer e a eficácia da peça gráfica.

É correto o que se afirma em

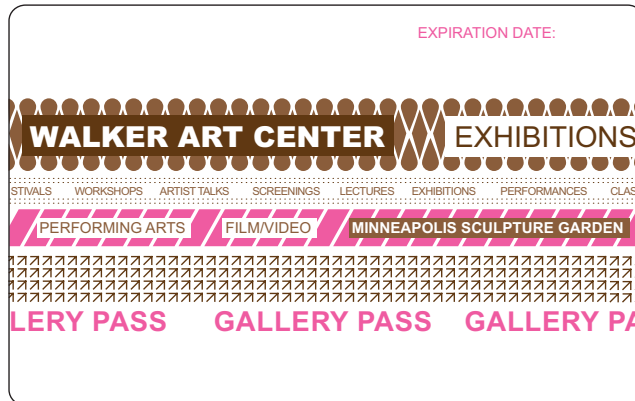
- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.



QUESTÃO 19

No projeto de identidade visual criado para o Walker Art Center, de Minneapolis, Estados Unidos, os designers receberam um *briefing* no qual a principal questão era uma nova abordagem para a identidade visual do museu, de modo que fosse distinta, conceitual e tecnologicamente singular, bem como versátil. Deveria apresentar uma variedade de escalas que possibilitasse aplicações em pequenos e grandes suportes, de cartões de visitas a grandes paredes, satisfazendo diferentes funções, por vezes de maneira discreta ou, quando isolada, mais explícita e intensa. Entretanto, a antiga identidade visual não poderia ser totalmente substituída, sendo necessário manter o logotipo para o qual havia sido desenvolvida uma tipografia, a *Walker*.

O resultado, que pode ser visto na figura a seguir, foi a criação de uma fonte tipográfica conhecida como *Walker Expanded*, na qual os caracteres são linhas de palavras, padrões e texturas, os quais podem ser combinados de diversas maneiras e com variadas paletas de cores. Essas combinações dispostas em linhas funcionam como um rolo de fita que pode ser aplicado virtualmente a tudo, desde material impresso e *websites* a produtos e arquitetura.



TWEMLOW, A. *Para que serve o design gráfico?* Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2007 (adaptado).

Com base no *case* apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Atualmente, um projeto de identidade visual não se restringe à criação de uma marca gráfica que busque sintetizar a essência da empresa ou instituição nem à definição de uso e aplicações estabelecida no manual de identidade visual.

PORQUE

- II. O desenvolvimento tecnológico e comunicacional atual oferece uma infinidade de opções para a aplicação da marca em diversas situações, mídias e materiais, atingindo variados públicos.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.



QUESTÃO 20

Todos lidamos com as relações entre projeto gráfico, cultura e contemporaneidade em nosso dia a dia como designers. Quando elaboramos um projeto, dois dos fatores que mais levamos em conta são o cliente e o público-alvo, ou melhor, o discurso do cliente e o discurso do público-alvo. São esses dois discursos que temos de considerar para a eles submeter outras variáveis da situação de projeto (processos de produção, orçamentos, cronogramas etc) e chegar a soluções dadas como compatíveis e viáveis.

VILLAS-BOAS, A. **Identidade e cultura**.
Teresópolis: 2AB, 2009 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Em um projeto gráfico, é preciso considerar os elementos que compõem os discursos do cliente e de seu público-alvo antes de decidir a respeito de outras variáveis.

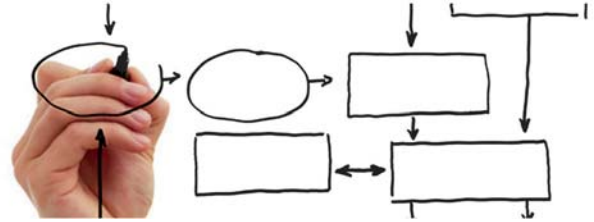
PORQUE

- II. A escolha dos materiais e dos processos de produção que serão utilizados depende da conceituação do projeto.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 21



Um fluxograma, ou *flowchart*, é um diagrama que tem como finalidade representar processos ou fluxos de materiais e operações (diagramação lógica, ou de fluxo).

FARIA, C. Disponível em: <www.infoescola.com>.
Acesso em: 27 jul. 2015.

Considerando o exposto, avalie as funcionalidades apresentadas a seguir, no que se refere às possibilidades de uso do fluxograma.

- I. Estabelecer padrões visuais.
- II. Aperfeiçoar o processo de navegação.
- III. Documentar o processo para análise e adequação.
- IV. Conhecer a sequência e o encadeamento das ações.
- V. Identificar as ações que não devem ser executadas.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I, II e V.
- B** I, III e IV.
- C** I, IV e V.
- D** II, III e IV.
- E** II, III e V.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 22

É possível identificar várias funções e responsabilidades atribuídas ao design. Uma de suas funções básicas é tornar os produtos comunicáveis em relação às funções simbólicas e ao seu uso. Para alguns autores, o design é a arte mais vivaz e mais popular do presente, um fenômeno de cultura de massas e, por isso, participa de modo decisivo na constituição de juízos de gosto generalizados, por ser capaz de despertar nos consumidores, através de signos e símbolos de sua cultura, emoções e sentimentos.

A partir das informações do texto, avalie as afirmações a seguir.

- I. O design gráfico é atividade humana que sofre indiretamente influências da sociedade.
- II. O design gráfico é, também, uma atividade integrativa que, em sentido amplo, possui, simultaneamente, uma dimensão semântica e uma dimensão técnica e operativa.
- III. O design gráfico desempenha um papel fundamental no marketing porque a diferenciação visual é percebida pelo consumidor final, influenciando seu comportamento cognitivo e emocional.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 23

A respeito da fase de pré-impressão para uma peça a ser produzida em um sistema *offset*, avalie as seguintes afirmações sobre a forma de preparação e envio de um arquivo digital.

- I. As imagens da peça gráfica a ser impressa devem ser convertidas para o padrão RGB.
- II. As informações da peça gráfica em um arquivo fechado não podem ser modificadas.
- III. A área mínima de 3 mm de sangramento tem sido tecnicamente adotada para imagens que estão alinhadas com a margem de corte.
- IV. As imagens utilizadas na peça gráfica devem estar com 150 dpi de resolução para impressão.

É correto apenas o que se afirma em

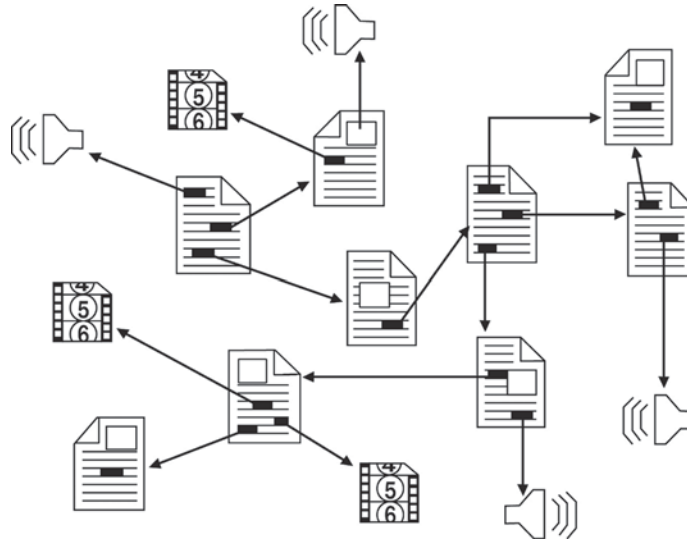
- A** I e II.
- B** II e III.
- C** III e IV.
- D** I, II e IV.
- E** I, III e IV.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 24

Com o avanço tecnológico, a arquitetura da informação tornou-se um dos principais objetos de estudo para a construção de *websites*. Nesse contexto, destaca-se a organização dos elementos gráficos de uma interface como verdadeira aliada da comunicação digital.



A partir do texto e da figura acima, que representa um sistema de navegação, avalie as afirmações a seguir.

- I. O modelo representa um sistema de navegação global, em que se complementa a informação disposta de modo hierárquico.
- II. O modelo representa um sistema de navegação local, em que se recorre ao conceito de “*subsite*”.
- III. O modelo representa um sistema de navegação contextual, em que palavras ou expressões atuam como *links* de hipertexto.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** I e III, apenas.
- E** I, II e III.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 25 //

A depender da cultura, a interpretação de um signo ou de uma articulação sígnica se dá de modo próprio. Para o adequado desenvolvimento do projeto, o designer deve ter familiaridade, compreensão e domínio do grupo cultural em que o produto resultante circulará.

NIEMEYER, L. *Elementos de semiótica aplicados ao design*. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

A partir do exposto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Nas etapas iniciais do projeto, o designer deve considerar os aspectos culturais do contexto para onde seu produto será destinado.

PORQUE

- II. Aspectos relativos a tradições, valores e costumes influenciam na forma como os produtos são recebidos pelos seus usuários e podem contribuir para o sucesso ou para o fracasso de uma determinada solução.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

ÁREA LIVRE //

QUESTÃO 26 //

Capítulo III, Artigo 12. — O Designer Gráfico não deve, sozinho ou em concorrência, participar de projetos especulativos pelo qual só receberá o pagamento se o projeto vier a ser aprovado.

DADG – Associação dos Designers Gráficos. **Código de Ética Profissional do Designer Gráfico**. Disponível em: <<http://www.adg.org.br>>. Acesso em: 19 ago. 2015.

Frequentemente empresas ou instituições lançam mão de concursos como forma de obter várias opções de projeto a um custo muito baixo. Jovens designers, atraídos pela oportunidade, e designers experientes, seduzidos por alguma situação desafiadora, muitas vezes caem nessa armadilha.

Klotzel, R. **Concursos de design**: uma oportunidade ou um desserviço à categoria? Disponível em: <<http://www.designbrasil.org.br>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

A partir dos textos apresentados, avalie as afirmações a seguir.

- I. Em concursos de design, a relação do profissional com o cliente é superficial, limitando-se à descrição do edital e a um *briefing* com informações insuficientes.
- II. As remunerações de projetos especulativos, quando ocorrem, não são compatíveis com a prática de mercado.
- III. Os profissionais de design gráfico, por não serem regulamentados, são obrigados a participar de concursos de design.
- IV. Diferentemente da prática especulativa que visa o desenvolvimento de um projeto original, o propósito de premiações é avaliar e reconhecer trabalhos já existentes.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e II.
- B** I e III.
- C** III e IV.
- D** I, II e IV.
- E** II, III e IV.



QUESTÃO 27

O minimalismo abordado no desenvolvimento de interfaces em mídias digitais é tecnicamente conhecido como *flat design*, que, em português, significa “design plano”. É uma abordagem de design que enfatiza a usabilidade e defende a simplicidade e clareza em interfaces.

Considerando essas informações, é correto afirmar que *flat design*

- A** apresenta um aspecto limpo, cores vibrantes, ilustrações planas e utiliza-se de bordas chanfradas, gradientes, sombras e reflexos.
- B** preza pela simplicidade por meio de formas planas e uso de perspectivas.
- C** utiliza-se de cores e tipografia como elementos secundários dos *layouts* aplicados à *web*.
- D** é amplamente utilizado no videografismo da televisão brasileira contemporânea.
- E** mantém a simplicidade e privilegia a informação, por essa razão, não utiliza elementos que simulem a tridimensionalidade nas interfaces.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 28

Trata-se de uma produção estético-cultural recorrente no dia a dia, mas que ainda sofre alguns preconceitos. Muitos pesquisadores reconhecem a importância dessas expressões gráficas do homem comum, que alimenta a cultura popular em seu meio social. São letristas autodidatas que adornam placas de estabelecimentos ou muros da cidade, carrocerias de caminhões, comunicadores entre produtor/usuário, grandes contribuidores da construção cultural e estética de uma sociedade.

Em qual das opções apresentadas é identificada a produção estético-cultural descrita no texto?

- A** Cordel.
- B** Arte Naïf.
- C** Pichação.
- D** Tipografia.
- E** Design Vernacular.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 29

Os designers devem apoiar as atividades econômicas e considerar o ciclo de vida dos produtos e serviços para buscar o desenvolvimento sustentável. A sua colaboração se efetiva no controle do uso dos materiais e nas técnicas de produção, em todas as fases do desenvolvimento da metodologia projetual, e leva em conta as possíveis implicações ambientais ligadas a cada fase do processo de criação e de comunicação visual, buscando, assim, diminuir todos os efeitos negativos para o ambiente e contribuir para o desenvolvimento econômico, porém sustentável.

SILVA, G. G.; GOMEZ, L. S. R.; BRAUN, J. R. R. O Design Gráfico e o Desenvolvimento Sustentável. *In*: Encuentro Latino americano de Diseño. **Actas de Diseño**. Palermo: Facultad de Diseño y Comunicación, 2007 (adaptado).

Considerando um projeto de design gráfico em que se busque diminuir o impacto ambiental, avalie as afirmações a seguir.

- I. Na etapa de impressão, o designer deve dar preferência a papéis branqueados com cloro.
- II. Na etapa de projeção, o designer irá considerar o aproveitamento de papel.
- III. Na etapa de acabamento, o designer deve dar preferência aos revestimentos UV e à laminação.
- IV. Na etapa de impressão, o designer, ao utilizar papel virgem, deve optar pelos que tenham a certificação do FSC (*Forest Stewardship Council*).

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e II.
- B** I e III.
- C** II e IV.
- D** I, III e IV.
- E** II, III e IV.

QUESTÃO 30

Em cada projeto de design gráfico, as etapas metodológicas podem sofrer sobreposições ou podem acontecer em ordens diversas daquelas apresentadas nos manuais de metodologia. Porém, há ações recorrentes, se não em todos, ao menos em grande parte dos projetos e, por isso, é necessário que o designer conheça tais etapas para que possa refletir e fazer escolhas a respeito de quais ações são as mais adequadas para cada trabalho que desenvolve.

MELO, F. H. O processo do projeto. *In*: ADG Brasil. **O valor do design**: guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2 ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004 (adaptado).

A partir do texto apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Em projetos de identidade visual, a etapa da proposta preliminar consiste em materializar os conceitos através de esboços, que geralmente, serão transpostos para *softwares* de desenho que utilizam a linguagem bitmap.

PORQUE

- II. Identidades visuais envolvem variados itens, processos de impressão e formatos, e os *pixels* possibilitam vasta multiplicidade de aplicações e impedem a perda de qualidade gráfica.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- D** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 31

A imagem a seguir é uma reprodução do pôster criado pelo designer norte-americano Milton Glaser para representar o ícone do *folk-rock* americano, o músico Bob Dylan. Este pôster vinha encartado em seu LP *Dylan's Greatest Hits* (1966).



Disponível em: <<http://www.smithsonianmag.com>>. Acesso em: 6 ago. 2015.

A partir do texto e da imagem, é correto afirmar que o designer Milton Glaser realizou, nesse projeto gráfico,

- A** a atualização dos referenciais classicistas presentes em cartazes da década de 1960.
- B** a transposição dos ícones, símbolos e signos semióticos do movimento Flower Power.
- C** a criação de um estilo inédito para o mundo, embasado em elementos do Pop Art e do Kitsch.
- D** a apropriação direta das normas estéticas do Art Dèco, sobretudo no que se refere a cores, formas e diagramação do cartaz.
- E** a interpretação de elementos relacionados ao Art Nouveau, como o ornamental orgânico, e ao Art Dèco, como a tipografia geométrica.

QUESTÃO 32

O anúncio a seguir integra a campanha de lançamento da revista **Billboard Brasil**, em 2010, com o *slogan* “Música: entenda do que é feita”. Usando referências de obras de Roy Lichtenstein e Andy Warhol, as peças têm como base uma retícula produzida a partir de imagens de pessoas que foram referências na formação de cada artista retratado — como se pode ver na imagem do músico Bono Vox, vocalista da banda inglesa U2, composta por Bob Dylan (C), David Bowie (M), Lou Reed (Y) e Madre Teresa (K).



Disponível em: <<http://www.portalimprensa.com.br>>. Acesso em: 2 set. 2015 (adaptado).

Para realizar a peça acima, são necessários conhecimentos na área do design gráfico. Avalie, entre os conhecimentos apresentados a seguir, quais são os necessários para esta peça.

- I. Ergonomia Informacional, para identificação dos significados.
- II. Teoria da Cor e Produção Gráfica, para a composição da imagem.
- III. Identidade Visual, para definições de formato e técnicas de impressão.
- IV. História da Arte e do Design, como repertório, para a elaboração do conceito.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e III.
- B** II e III.
- C** II e IV.
- D** I, II e IV.
- E** I, III e IV.



QUESTÃO 33



Logotipo original, em Baskerville Bold, usado entre setembro e outubro de 1998.



O logo Google!, usado entre outubro de 1998 e maio de 1999



O grande logo usado entre 31 de maio de 1999 a 5 de maio de 2010. Ainda é utilizado em recursos do Picasa e do Internet Explorer.



Logotipo usado entre 06 de maio de 2010 e 18 de setembro de 2013. Nota-se a redução do espaço entre as letras e a sombra projetada. A coloração do segundo "o" foi alterada de amarelo para alaranjado.



Logotipo usado entre 19 de setembro de 2013 e 01 de setembro de 2015. O logotipo perde todas as projeções de sombra, passando a ser 2D.



Atual logotipo do Google, adotado em 01 de setembro de 2015.

Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org>>. Acesso em: 5 set. 2015.

Tempos atrás, o Google era um destino ao qual você chegava por meio de um único dispositivo: um PC. Agora, as pessoas interagem com os produtos do Google por meio de diferentes plataformas, *apps* e dispositivos. Você espera que o Google te ajude onde e quando você precisar, seja no seu telefone celular, na sua TV, no seu relógio, no painel de controle de seu carro e, sim, até no seu *desktop*! Apresentamos uma nova linguagem visual que reflete essa realidade e que te mostra quando a magia do Google está trabalhando por você, mesmo nas mais pequenas telas. Como você vai ver, nós colocamos a marca do Google, que fora originalmente desenhada para uma página de *desktop*, e a atualizamos para um mundo em que a computação acontece de forma imperceptível, através de um número infinito de dispositivos e de diferentes formas de interação.

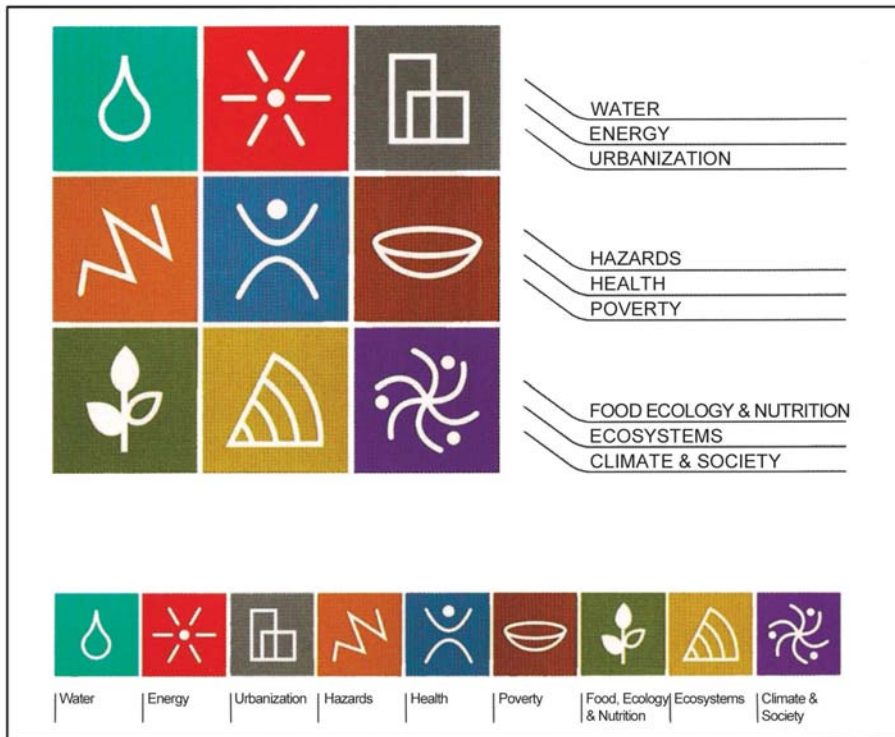
YEHOShUA, T.; NATH, B. **O visual do Google, em evolução.** Disponível em: <<http://googlebrasilblog.blogspot.com.br>>. Acesso em: 5 set. 2015 (adaptado).



QUESTÃO 35

Na identidade visual de um projeto editorial, costuma-se pensar o uso de cores, formas, imagens, tipografias e a distribuição desses elementos nas páginas.

O uso de muitas cores pode criar um visual vibrante, porém, em exagero, pode oprimir a mensagem. A coerência no uso das cores pode ser conseguida com a definição de uma paleta controlada. Quando há necessidade de listar muitas informações específicas, um *grid* que combina módulos de cores pode destacar datas e dados de outros tipos de textos ou imagens. Para dar ênfase a títulos, pode-se aplicar a cor na tipografia. As cores também podem ser usadas como códigos, bem como estar vinculadas a ícones, ajudando os leitores a encontrar rapidamente aquilo que procuram, o que pode ser observado na imagem a seguir.



Sistema de cores e ícones para Earth Institute at Columbia University

TONDREAU, B. *Criar grids: 100 fundamentos de layout*. São Paulo: Editora Brucher, 2009 (adaptado).

Considerando um projeto editorial informativo, avalie as afirmações a seguir.

- I. A tipografia necessita ser legível e recursos como formato, cor e posicionamento, quando utilizados de forma coerente e contextualizada com o conteúdo, orientam o leitor.
- II. O uso de um *grid* na elaboração contribui para a função informacional do impresso, evitando espaços em branco, que podem confundir o leitor.
- III. A identidade visual de um impresso se dá, entre outras maneiras, com a repetição de elementos nas páginas, principalmente das cores.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** I e III, apenas.
- E** I, II e III.



QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam levantar sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar. Assinale as alternativas correspondentes à sua opinião nos espaços apropriados do Caderno de Respostas.

QUESTÃO 1

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?

- A** Muito fácil.
- B** Fácil.
- C** Médio.
- D** Difícil.
- E** Muito difícil.

QUESTÃO 2

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?

- A** Muito fácil.
- B** Fácil.
- C** Médio.
- D** Difícil.
- E** Muito difícil.

QUESTÃO 3

Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi

- A** muito longa.
- B** longa.
- C** adequada.
- D** curta.
- E** muito curta.

QUESTÃO 4

Os enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?

- A** Sim, todos.
- B** Sim, a maioria.
- C** Apenas cerca da metade.
- D** Poucos.
- E** Não, nenhum.

QUESTÃO 5

Os enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos?

- A** Sim, todos.
- B** Sim, a maioria.
- C** Apenas cerca da metade.
- D** Poucos.
- E** Não, nenhum.

QUESTÃO 6

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

- A** Sim, até excessivas.
- B** Sim, em todas elas.
- C** Sim, na maioria delas.
- D** Sim, somente em algumas.
- E** Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 7

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova. Qual?

- A** Desconhecimento do conteúdo.
- B** Forma diferente de abordagem do conteúdo.
- C** Espaço insuficiente para responder às questões.
- D** Falta de motivação para fazer a prova.
- E** Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 8

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

- A** não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
- B** estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- C** estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- D** estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
- E** estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

QUESTÃO 9

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

- A** Menos de uma hora.
- B** Entre uma e duas horas.
- C** Entre duas e três horas.
- D** Entre três e quatro horas.
- E** Quatro horas, e não consegui terminar.



ENADE 2015

EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES



ENADE 2015

EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES

The logo for INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais) consists of the letters "INEP" in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slightly irregular, blocky appearance.

**Ministério
da Educação**

